

declared

examines the ordinary and extraordinary qualities of products that have made the transition from the ubiquitous to the iconic – paying tribute to the potential for everyday design to inspire future generations.

asserts that the pervasive imposition of standards – which lag behind the ways we live, work, play, and consume - flattens cultural difference and jeopardizes distinctive regional character.

takes the traditional Viennese Achte! glass as the point of departure to launch a call to action. the 'New Achte!' designed by Peter Noever and Andrea Lenardin preserves the haptic quality of the original, taking cues from evolving practices in contemporary wine culture.

debuts at Galerie Rauminhalt in Vienna and will continue its path across Europe: nomadic in nature, declared initiates a discourse on the proposition of reinventing the familiar, urging communities to reflect on the everyday artifacts that make them unique.

call for action

submit a proposal to bring these icons back to contemporary consciousness and imagine their logical evolution or potential future...

product

Plastigbag

designer/anonymous

-

where/when introduced

1965

status

- in production
 no longer in production

primary realm of use (any/all that apply)

- domestic natural
 commercial virtual

Einreichung

_declared



declared -

bewusst Ideen suchen
hinter Objekten die Verschwinden

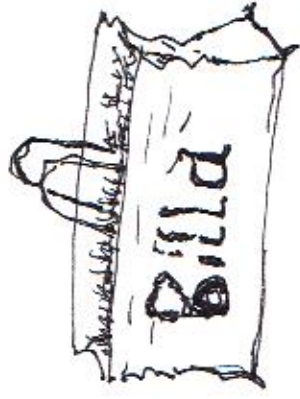
Sentimental hängen wir an
iconischen Objekten. Oft schauen
wir ihnen hilflos nach. Ihr Verschwinden
geschadet einem sich verändernden
Wertekanon geschadet, die Eigenschaft
der Zeit.

Doch manchmal sind wir auch
froh, froh das ihre Zeit vorbei ist.

So wie wir aktiv Objekte / Gefühle
erzeugt durch Objekte ~~zu neuem~~
~~Leben erwecken können~~ durch
transformation in die Gegenwart
zu neuem Leben erwecken können,
lässt sich, in gegenseitigen Richtung,
das Verdrängen / Vertreiben unerwünscht
iconischer Objekte beschleunigen.

Beide Maßnahmen setzen sich mit
dem Wandel eines Wertekansons
auseinander.

Das Plastiksackel



Icone einer verschwindenden
Wegwerfgesellschaft



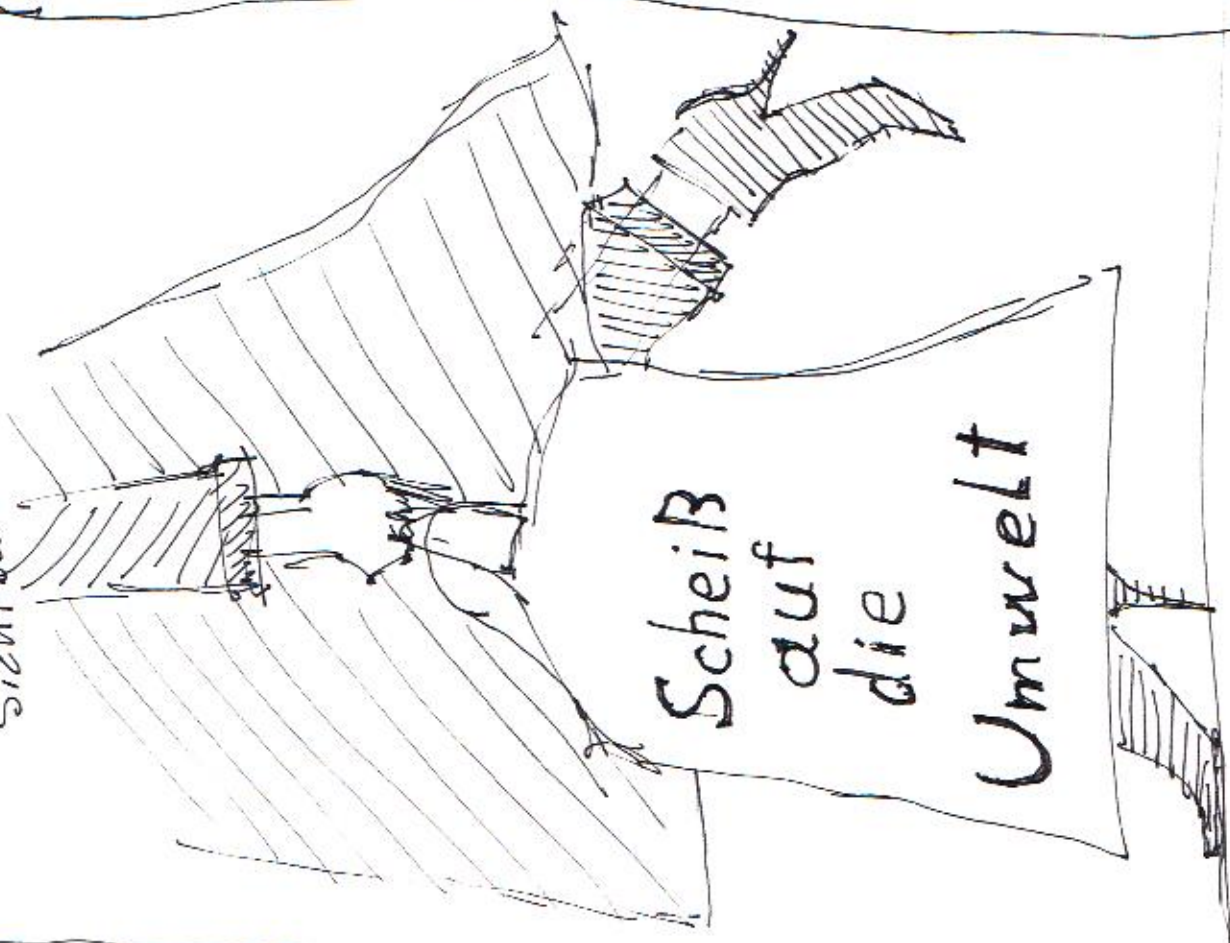
Verschwindet...
glücklicherweise

So wie... durch den
Was ist vom Ökologie-Trend
verschunden?

Da reden wir von Nachhaltigkeit
und einem Ökologischen-Trend und
all den neuen alternativen Produkten
wie: Glasflasche, Veganismus, zero-wast-
moment, Elektrofahrzeuge, doch
hat keines von ihnen ein altes Produkt
wirklich verdrängt

Design Impuls

Sichtbar machen

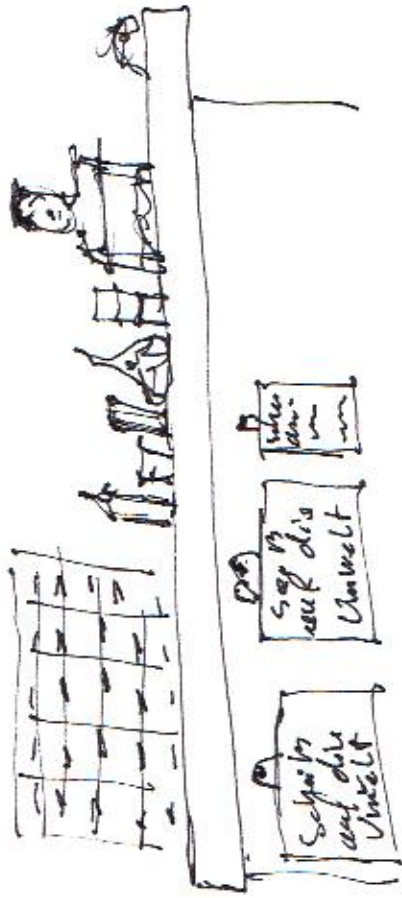


Scheiß
auf
die

Umwelt

Supermarkt

Scendrio



Supermarkt

Scendrio

Supermarkt

Scendrio